

RESUMEN EJECUTIVO (extensión máxima de una página)

- Parte clave del documento: es lo último que debéis escribir, y será la primera impresión que nosotros tendremos del proyecto. Concreto, breve, llamativo y que nos atraiga a seguir leyendo. NO *copy-paste* de párrafos del documento. Un resumen ejecutivo NO es un *abstract* de un *paper* científico.
- Importante: Elegir e indicar 10 *keywords* con los cuales posicionar el trabajo. Han de ser los más representativos y específicos posibles, diferenciando vuestro trabajo dentro de una potencial gran base de datos de proyectos innovadores.

CAPÍTULO 1 – OPORTUNIDAD

1.1 Objeto y propuesta

- Describir un máximo de 5 objetivos concretos que quiere resolver el proyecto, todos ellos siguiendo el criterio SMART (**los 5 han de ser** específicos, medibles, realizables, relevantes y de tiempo limitado).
- Describir y explicar el concepto general del proyecto, la idea en que se basa el proyecto.

1.2 Justificación y dimensionamiento de la oportunidad

- Identificar la problemática u oportunidad de mejora existente a la que el proyecto pretende dar solución, y, por tanto, la principal motivación del mismo.
- Describir la oportunidad de mercado que motiva la realización del proyecto, qué usuarios/clientes pueden estar interesados en la propuesta.
- Describir cómo se produce la generación de valor para el cliente/usuario y cómo se puede capturar económicamente. Incluir un **esquema del modelo de negocio** diseñado para el proyecto.

1.3 Entorno (vigilancia tecnológica)

- Indicar productos o servicios competidores directos e indirectos ya existentes en el mercado. Analizar comparativamente la propuesta (*Unique Selling Points*) respecto a las alternativas ya existentes

CAPÍTULO 2 – PROPUESTA

2.1 Visión e impacto

- Cuantificar la base económica que justifica la ejecución del proyecto en base a la estimación del volumen de mercado disponible, la ratio de crecimiento esperado, así como otros parámetros relevantes.
- Describir los principales impactos esperados del proyecto, más allá del económico (tecnológico, ambiental, social, ético, epistemológico, político, etc.), y cuantificarlos donde sea necesario y relevante.
- Describir cualquier barrera/obstáculo externo al proyecto, así como cualquier otra circunstancia externa que pueda suponer un riesgo para el alcance de los impactos esperados.

2.2 Innovación tecnológica

- Identificar la(s) tecnología(s) en las que se basa el proyecto y describir su estado del arte. Describir el progreso tecnológico con el que el proyecto avanzará el estado del arte.
- Posicionar el proyecto en la escala "del laboratorio al mercado": posición actual, y posición al acabar el desarrollo (referirse explícitamente a las TRL de la UE - *Technology Readiness Level*).
- Identificar los factores clave de éxito de la innovación del proyecto.

2.3 Protección de la innovación

- Listar patentes relacionadas identificadas. Diseñar un borrador de estrategia para la gestión y protección del conocimiento generado en el proyecto.

CAPÍTULO 3 – EJECUCIÓN

3.1 MVP (*Minimum Viable Product*)

- Describir la versión inicial mínima para poder iniciar la comercialización del proyecto propuesto. Definir los objetivos mínimos que debe prestar el MVP a sus usuarios/clientes, así como sus características (coste, prestaciones, etc.).
- Diseñar un borrador de estrategia para la comercialización. El plan debe describir una ruta creíble para la llegada al mercado del MVP.

3.2 Plan de trabajo

- Describir un horizonte temporal de ejecución del proyecto, listando los principales hitos a conseguir.
- Describir *learning* y progresos esperados en caso de desvíos o fracasos de ciertas partes del proyecto.

3.3 Transferencia tecnológica

- Identificar organizaciones externas con las que sea posible establecer colaboraciones estratégicas durante el desarrollo del proyecto. Describir y argumentar el tipo de colaboración para cada posible socio, cómo los



diferentes miembros de la colaboración se complementan entre ellos, y cómo contribuyen a realizar el proyecto.

- Describir cualquier actividad nacional e internacional de I+D que podría interactuar con el proyecto como fuente de transferencia tecnológica.

3.4 Recursos necesarios

- Adjuntar tabla de presupuesto estimada para cada una de las fases del proyecto.